Gunadarma UG University
COLORING THE GLOBAL FUTURE

PROGRAM PEMBELAJARAN JARAK JAUH (PJJ)

Magister Manajemen dan **Magister Manajemen Sistem Informasi**



Program Magister Full Online Pembelajaran Jarak Jauh Universitas Gunadarma

Tahun Akademik 2026/2027

Program yang tersedia:

- Magister Manajemen (MM)
- Magister Manajemen Sistem Informasi (MMSI)

Gambaran Umum PJJ Universitas Gunadarma

Universitas Gunadarma menyelenggarakan dua program Magister melalui pembelajaran jarak jauh dengan sistem pembelajaran daring penuh.

Program Studi:

01

Magister Manajemen

Berfokus pada kepemimpinan, strategi bisnis, pemasaran, human capital, keuangan, pariwisata, dan kewirausahaan.

42 SKS

4 Semester

02

Magister Manajemen Sistem Informasi

Berfokus pada sistem informasi, kecerdasan buatan, data, keamanan, infrastruktur digital, dan sistem cerdas berkelanjutan.

42 SKS

4 Semester

Sasaran Peserta Program Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ)

Profesional dan Eksekutif 01

Meningkatkan kompetensi manajerial tanpa mengganggu aktivitas profesional.

Wirausahawan dan Intrapreneur 02

Mengembangkan model bisnis, inovasi, serta pengambilan keputusan berbasis data.

ASN dan Pengelola Layanan Publik 03

Mengembangkan kompetensi dalam sistem cerdas, tata kelola digital, dan pembangunan berkelanjutan.

Praktisi Manajemen dan Teknologi 04

Memperdalam kompetensi sesuai bidang peminatan Magister Manajemen atau Magister Manajemen Sistem Informasi.

Dua Program Magister dalam Satu Ekosistem PJJ

Magister Manajemen

Fokus:
Strategi organisasi, pasar, sumber daya manusia, keuangan, pariwisata, dan inovasi usaha.

Keluaran akademik:
Tesis atau proyek bisnis terapan.

Magister Manajemen Sistem Informasi

Fokus:
Sistem informasi, kecerdasan buatan, data, keamanan, infrastruktur digital, dan sistem cerdas berkelanjutan.

Keluaran akademik:
Tesis berbasis riset dan penerapan sistem.

Ekosistem Pembelajaran

LMS | Pembelajaran Sinkron | Pembelajaran Asinkron | Pendampingan Daring

Ekosistem Teknologi Pembelajaran

Pembelajaran PJJ Universitas Gunadarma didukung oleh berbagai fasilitas dan teknologi pembelajaran digital.

- LMS adaptif dengan learning analytics dan Generative AI
- Smart Class Room dan UGTV untuk penyampaian konten digital
- Cloud meeting untuk pertemuan sinkron jarak jauh
- High Performance Computing untuk eksplorasi data science dan AI
- Konten digital, siaran, dan streaming sebagai bagian dari ekosistem pembelajaran

Metode Pembelajaran

Asinkron

01

Video pembelajaran, buku elektronik, kuis, dan microlearning.

Praktik dan Proyek

03

Kegiatan supervised hands on untuk mata kuliah tertentu serta proyek terapan.

Sinkron

02

Pertemuan dosen dan mahasiswa melalui cloud meeting.

Tesis

04

Pendampingan daring yang dilaksanakan berdasarkan tahapan atau milestone akademik.

Proses Perkuliahan Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ)



SEMESTER 1	**FONDASI** Konsep inti, metodologi penelitian, dan kerangka analisis.
SEMESTER 2	**PENERAPAN** Proyek atau mini proyek, proposal penelitian, serta pengembangan keterampilan teknis.
SEMESTER 3	**PEMINATAN** Mata kuliah konsentrasi serta penguatan kemampuan penulisan dan penelitian.
SEMESTER 4	**TESIS** Penyelesaian Tesis atau Proyek II dengan pendampingan akademik secara daring.

Magister Manajemen

Leadership Excellence in the Digital Era

Program Magister Manajemen membahas pengambilan keputusan dan kepemimpinan dalam menghadapi perubahan teknologi pada pasar, proses kerja, dan model bisnis.

- 42 SKS
- 4 Semester
- 6 Peminatan
- Kurikulum berbasis kasus aktual
- Tesis atau proyek bisnis terapan

Keunggulan Program PJJ MM

Pembelajaran 100% Online

Interaksi pembelajaran melalui LMS, Smart Class Room, UGTV, dan pertemuan daring.

Kasus Aktual

Pembelajaran menggunakan kasus perusahaan Indonesia dan global sebagai bahan analisis.

Ritme Pembelajaran Fleksibel

Kombinasi kegiatan sinkron dan asinkron.

Proyek Terapan

Pelaksanaan Proyek I serta Tesis atau Proyek II.

Networking Digital

Pengembangan jejaring dalam lingkungan pembelajaran digital Universitas Gunadarma.

Enam Peminatan Magister Manajemen

1. Digital Insurance and InsurTech Management
2. Tourism and Hospitality Management
3. Digital Marketing and Customer Experience
4. Human Capital Management and Digital Education
5. Financial Technology and Digital Finance
6. Entrepreneurship and Innovation Management

Struktur Kurikulum Magister Manajemen

Total 42 SKS (4 Semester)

Semester	SKS	Fokus Kurikulum	Tahapan
1	12	Human Capital Management and Organisational Behavior, Business Opportunity Creation, Marketing Management, Research Method and Multivariat Analysis.	Fondasi
2	13	Product and Innovation Strategy, Digital Marketing Strategy, Operasional Management, Financial Management, Project I (Project Proposal).	Proyek
3	11	Customer Relationship Management, Business Model & Digital Insurance Ecosystem, Sustainable Marketing Strategy, Academic Writing.	Spesialisasi
4	6	Tesis (Project II)	Kelulusan

Arah Kompetensi dan Contoh Peran Lulusan MM

01 **Digital Insurance**

Digital Insurance Manager, Claims Analytics Manager, dan Konsultan.

02 **Tourism and Hospitality**

General Manager Hotel, Tourism Development Manager, dan Kepala Dinas Pariwisata.

03 **Digital Marketing**

Digital Marketing Director, CRM Manager, dan Brand Strategist.

04 **Human Capital**

HR Director dan Talent Development Manager.

05 **Financial Technology**

FinTech Manager, Investment Manager, dan CFO.

06 **Entrepreneurship**

Founder, Start up CEO, dan Innovation Consultant.

Magister Manajemen Sistem Informasi

Sistem Cerdas Berkelanjutan

Program Magister Manajemen Sistem Informasi mengintegrasikan sistem informasi, kecerdasan buatan, IoT, Big Data, keamanan informasi, dan tata kelola digital untuk mendukung kebutuhan organisasi serta layanan publik.

42 SKS

4 Semester

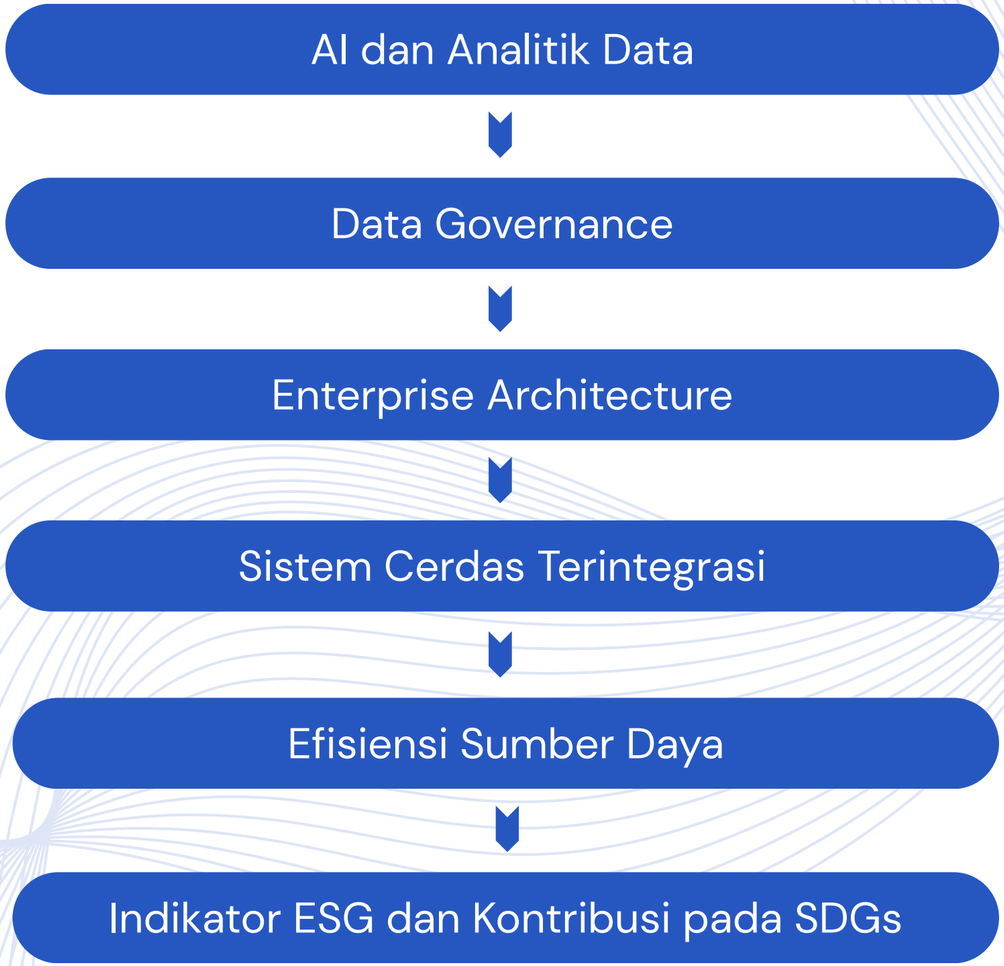
5 Peminatan

Kurikulum berbasis kasus aktual

Tesis atau proyek bisnis terapan

Sistem Cerdas dan Pembangunan Berkelanjutan

Keunikan akademik MMSI diarahkan pada integrasi teknologi dengan prinsip tata kelola dan pembangunan berkelanjutan.



Fokus Akademik

Ethical AI, Green ICT Governance, dan AI for Sustainable Development Goals.

Lima Mata Kuliah Penciri MMSI

Mata kuliah penciri diterapkan pada setiap peminatan dengan perbedaan pada studi kasus yang digunakan.

1. Smart System Analysis and Design
2. Implementation Artificial Intelligence
3. Artificial Intelligence of Things
4. Cryptography and Information Security
5. Machine Learning and Deep Learning

Lima Peminatan Magister Manajemen Sistem Informasi

1. Smart City Information System
2. Smart Business Information System
3. Smart Infrastructure Information System
4. Smart Education Information System
5. Smart Legal Information Systems

Struktur Kurikulum Magister Manajemen Sistem Informasi

Total 42 SKS (4 Semester)

Semester	SKS	Fokus Kurikulum	Tahapan
1	14	Smart System Analysis and Design, Implementation Artificial Intelligence, Software Design, Smart Information System, Research Methodology.	Fondasi
2	13	Data Science and Big Data, AIoT, Cryptography and Information Security, Mini-Project AI Algorithms in HPC, Research Proposal.	Proyek
3	9	Machine Learning and Deep Learning + 2 mata kuliah peminatan Smart City, Smart Business, Smart Infrastructure, atau Smart Education	Spesialisasi
4	6	Tesis (Project II)	Kelulusan

Keunggulan Program PJJ MMSI

Pembelajaran 100% Online

Kelas interaktif melalui LMS, didukung Smart Class Room dan UGTV.

Kasus Aktual

Pembelajaran menggunakan kasus perusahaan nyata di Indonesia dan global.

Dosen Berkapabilitas

Didukung dosen dengan kompetensi sesuai bidang keilmuan program.

Networking Digital

Pengembangan jejaring melalui ekosistem digital Universitas Gunadarma.

Pendekatan Pembelajaran

Synchronous → Asynchronous → Proyek Akhir

Arah Kompetensi dan Contoh Peran Lulusan MMSI

01 **CIO atau IT Strategy Manager**

Strategi sistem informasi dan transformasi digital.

02 **AI and Data Analytics Consultant**

Analitik data besar serta pengembangan solusi berbasis AI.

03 **Smart Systems Developer atau Engineer**

Pengembangan sistem berbasis IoT, sensor, dan decision support.

04 **Sustainability Information Manager**

Integrasi sistem informasi dengan indikator ESG.

05 **Digital Transformation Consultant**

Pengelolaan transformasi digital dengan mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan.

06 **Researcher atau Academician**

Pengembangan riset pada bidang AI, sustainability, dan sistem informasi cerdas.

Pendaftaran

1 Juli sampai 23 September 2026
Portal: admission.gunadarma.ac.id
Biaya pendaftaran: Rp400.000

Persyaratan

- Lulusan S1 dari semua jurusan
- Lulus Tes Potensi Keberhasilan Studi

Biaya Kuliah

Rp28.800.000 untuk empat semester
Rp7.200.000 per semester
Cicilan Rp1.200.000 per bulan

Penawaran Angkatan 1

Rp27.000.000 untuk pembayaran
empat semester sekaligus.
Rp7.000.000 untuk pembayaran Semester 1.

Memilih Program MM atau MMSI

Pemilihan program dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengembangan kompetensi dan bidang profesional yang ingin diperdalam.

Dimensi	Magister Manajemen	Magister Manajemen Sistem Informasi
Fokus utama	Keputusan dan kepemimpinan bisnis	Sistem informasi dan transformasi digital
Minat bidang	Marketing, human capital, finance, tourism, entrepreneurship	AI, data, keamanan, cloud, smart systems
Objek proyek	Kasus organisasi atau proyek bisnis terapan	Rancangan, penerapan, atau evaluasi sistem
Sustainability	Peminatan dan mata kuliah tertentu	Orientasi sistem cerdas berkelanjutan

Bergabung dalam Program PJJ Universitas Gunadarma!

Dua Program Magister Full Online
Masa Studi Empat Semester
41 SKS untuk MM
42 SKS untuk MMSI

Pilih program yang sesuai dengan kebutuhan profesional, bidang keilmuan, dan rencana pengembangan kompetensi.

Informasi Pendaftaran
admission.gunadarma.ac.id

Kontak

Call Center	:	1500158
WhatsApp	:	+62 857 1060 6363
Sekretariat MM	:	+62 21 78881112

Informasi pendaftaran, biaya, promo, dan peminatan dapat berubah. Pastikan melakukan konfirmasi melalui kanal resmi Universitas Gunadarma sebelum melakukan pembayaran.

Gunadarma University
COLORING THE GLOBAL FUTURE

Bersama **Universitas Gunadarma**
masa depan diraih saat ini!